

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«СОВРЕМЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ИНН 6230093603, ОГРН 1156234021206)**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Автономной некоммерческой организации
высшего образования
«Современный технический университет»



Ширяев А.Г.

«29» декабря 2023 г.

**ГОДОВОЙ ПЛАН ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Финансовый год: 2023
Плановый период: 2024

Рязань, 2023 год

Оглавление

	Введение	3
1	Основные сведения об Университете.....	3
2	Основные сведения о деятельности.....	4
3	Сотрудники АНО ВО «СТУ».....	6
4	Плановые показатели на 2023 год.....	6
5	Маркетинг.....	7
6	Перспективы	7
7	Общие выводы.....	8
	Задачи образовательной деятельности на 2024 год.....	8

Введение

План финансово-хозяйственной деятельности Автономной некоммерческой организации высшего образования «Современный технический университет» на 2024 год является основанием для осуществления финансовой деятельности.

Порядок составления плана финансово-хозяйственной деятельности соответствует требованиям Министерства финансов РФ (Приказ №81н от 28.07.2013 г. (в действующей редакции)).

Требования к составлению плана финансово-хозяйственной деятельностью, утверждению и размещению в свободном доступе, согласно подпункту 6 пункта 3.3 статьи 32 Федерального закона от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и подзаконным нормативным актам, в обязательном порядке реализуются только государственными (муниципальными) образовательными организациями.

АНО ВО «СТУ» является получателем субсидий и бюджетных инвестиций. Денежные средства также поступают от оказания платных образовательных услуг и расходуются согласно уставным целям. В связи с этим, все финансовые показатели в плане финансово-хозяйственной деятельности отражаются по деятельности от оказания услуг, в соответствии с Уставом.

1. Основные сведения

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Современный технический университет (АНО ВО «СТУ») была создана в 2015 году.

АНО ВО «СТУ» является образовательным учреждением высшего образования, осуществляет образовательную деятельность на основании лицензии Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки (регистрационный № 1965 от 26 февраля 2016 года).

Управление деятельностью осуществляет ректор – Ширяев Алексей Георгиевич

КАРТОЧКА АНО ВО «СТУ»

ИНН	6230093603
КПП	623001001
Полное наименование предприятия	Автономная некоммерческая организация высшего образования «Современный технический университет»
Краткое наименование	Современный технический университет
Юридический адрес	390048, г.Рязань, ул. Новоселов, д.35А
Почтовый адрес	390048, г.Рязань, ул. Новоселов, д.35А
Фактический адрес	390048, г.Рязань, ул. Новоселов, д.35А
Банк	ПАО АКБ «Авангард г. Москва
БИК	044525201
Корреспондентский счет	30101810000000000201
Расчетный счет	40703810623200001040
ОКПО	72701854
ОГРН	1156234021206
ОКВЭД	85.22 Образование высшее
Ректор	Ширяев Алексей Георгиевич
Контакты:	8 (4912) 30-06-30 sti107@yandex.ru

2. Основные сведения о деятельности

2.1 АНО ВО «СТУ» осуществляет образовательную деятельность в соответствии с рядом нормативно-правовых документов. Среди таких документов:

- Приказ Минобрнауки России №301 от 17.04.2017 г;
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам (утв. Приказом Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499);

- Устав;
- Положение об организации учебного процесса.

2.2 Целью деятельности Университета является:

- образовательная деятельность по образовательным программам высшего образования, научная деятельность, социальные и культурные цели.

- образовательная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей личности в

интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством реализации образовательных программ, в том числе, но не исключая: основных общеобразовательных программ, основных профессиональных образовательных программ, в том числе, образовательных программ среднего профессионального образования, высшего образования, основных программ профессионального обучения, дополнительных образовательных программ;

- оказание услуг в сфере образования и науки;
- подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров высшей квалификации, а также работников, имеющих среднее профессиональное и высшее образование;
- формирование у обучающихся гражданской позиции, способности к труду и жизни в условиях современной цивилизации и демократии;
- формирование навыков и принципов здорового образа жизни, развитие физической культуры и спорта;
- развитие материальной и технической базы организаций и учреждений образования и науки, формирование материальной базы для проведения различного рода образовательных мероприятий, научных исследований;
- сохранение и преумножение нравственных, образовательных, культурных и научных ценностей общества.

2.3 Предметом деятельности АНО является:

- реализация образовательных программ высшего образования в рамках образовательной лицензии;

2.4 Направление деятельности АНО:

- реализация образовательных программ с использованием электронных и дистанционных технологий;
- обучение работников вопросам охраны труда и пожарно-технического минимума;
- проведение аттестации специалистов.

2.5 Основные виды деятельности:

- образовательная деятельность;
- научная деятельность;
- организация проведения общественно-значимых мероприятий в сфере образования и науки.

3. Сотрудники АНО ВО «СТУ»

3.1 С каждым годом штат сотрудников Университета увеличивается. На сегодняшний момент в штате 38 сотрудников..

Все сотрудники проходят плановое повышение квалификации.

3.2 В обязанности преподавателей входит:

- непосредственно обучение студентов;
- консультирование студентов;
- проведение тестирования промежуточного и итогового;
- написание программ обучения.
- ведение переговоров с клиентами и заключение договоров;
- контроль за сбором необходимой документации;

3.3 Несмотря на значительное увеличение штата сотрудников, остается потребность в высококвалифицированном преподавательском составе:

- необходимость разработки и адаптации учебных программ;
- выпуск текущей документации, относящейся к образовательному процессу;
- увеличение частоты проведения очного обучения.

4. Плановые показатели на 2023 год

Отчет о поступлении и расходовании финансовых и материальных средств за 2023 год

Показатели по поступлениям и выплатам на 2021 год	Сумма, руб.
Остаток денежных средств на начало года	28 056,57
Поступление денежных средств за обучение	13 631 475,00
Прочие поступления	18 237 800,00
в том числе: целевые средства, займы и субсидии	18 237 800,00
безвозмездные поступления (гранты, гранты в форме субсидий, пожертвования, иные безвозмездные перечисления)	
Расходы, всего	31 752 940,81
ФОТ	11 949 899,42
Оплата в фонды по ФОТ	1 069 152,08
Перечисление стипендии учащимся	3 364 520,00
Перечисления за проектные программы	
Оплата поставщикам и подрядчикам	13 181 069,65
Налоги и обязательные платежи	2 188 299,66
Остаток денежных средств на конец года	144 390,76

Справка: Целевые средства из бюджета (субсидии) в 2023г. - 18 237 800,00

Прогнозные значения плановых показателей принимались на основании осторожного прогноза (с учетом уровня инфляции и прогнозируемых темпов роста экономики, влияния вируса COVID-19 и мер, принимаемых к его нераспространению).

Средние темпы роста были приняты на уровне 10%.

Плановые показатели на 2024 год	Сумма, руб.
Поступление денежных средств	40 781 503,00
Расходы, всего	32 050 503,00
Перечисления поставщикам	14 350 200,00
ФОТ	13 144 900,00
Оплата в фонды по ФОТ	2 145 403,00
Налоги и обязательные платежи	2 410 000,00

Целевые средства из бюджета (субсидии) – 22 892 500,00

Заемные средства – не планируются.

5. Маркетинг

Маркетинговая деятельность обеспечивает реальное видение рынка образовательных услуг, осознание собственной позиции и ниши по продвижению образовательных услуг, позволяет создавать и прогнозировать условия обеспечения качества оказываемых услуг.

Для того, чтобы ориентироваться на рынке образовательных услуг и быть конкурентоспособными, необходимо включить в план работы Университета следующие мероприятия:

- Исследование рынка образовательных услуг по различным сегментам рынка (ценовая политика, спектр услуг, местонахождение);
- Оформление буклета с полным пакетом предоставляемых услуг;
- Информация для размещения на сайте учреждения;
- Поддержка сайта;
- Оформление офиса (стенды, уголки и т.д.).

6. Перспективы

Основная цель АНО ВО «СТУ» - это не получение прибыли, а выполнение социальных задач, стоящих перед Университетом.

Среди перспектив развития Университет выделяет следующие:

- Стратегическое планирование маркетинговой деятельности учреждения;

- Проведение целенаправленной работы по привлечению потенциальных партнеров, заключение агентских соглашений;
- Введение строгого режима экономии энергоресурсов и материальных средств;
- Рациональная организация труда, привлечение квалифицированных кадров;
- Повышение эффективности работы, за счет постоянного обучения сотрудников Университета.

7. Общие выводы

Годовой план является основным документом финансового планирования деятельности АНО ВО «СТУ». Расходование средств от приносящей доход деятельности осуществляется на выплату заработной платы преподавателям и сотрудникам Университета, на оплату страховых взносов, налогов, аренду учебных помещений, содержание и ремонт оборудования, укрепление материально - технической базы, приобретение и сопровождение компьютерных программ и т.д.

Финансово - хозяйственная деятельность АНО ВО «СТУ» ведется тщательно и последовательно, часть денежных средств используется для развития образовательной организации.

Задачи образовательной деятельности на 2024 год

1. Оказывать методическую поддержку всем участникам педагогического процесса.
2. Повышать профессиональную компетентность педагогов через внедрение активных форм работы.
3. Повышение качества образовательного процесса.
4. Повысить обеспеченность современными техническими средствами обучения.
5. Провести актуализацию учебных программ и лекционного материала.
6. Дальнейшее развитие системы мониторинга уровня образования.
7. Усовершенствовать систему привлечения студентов и вовлечение их в образовательный процесс.
8. Прохождение различных видов аккредитации.